

ערכה ללימוד עצמי: יסודות אפיון חוויית המשתמש

מרצה: ברק דנין

עם הערכה תלמדו ותנסו בתהליך המלא של אפיון חוויית משתמש. תגלו כיצד ב-8 שלבים פשוטים בתהליך העבודה ניתן לדאוג לחוויית משתמש מצויינת ולשפר את התוצאות העסקיות.



15 שעות אקדמיות מוקלטות להיכרות מבוססת עם התחום של אפיון חוויית משתמש.

אם תלמדו בעזרת הערכה תקבלו מענה לשאלות הבערות ביותר שלכם:

- איך לאפיין ולעצב מסכים עם חוויית משתמש מעולה?
- מה הכללים שעל-פיהם מתכננים ממשק?
- איך לבדוק את האיכות של ממשק משתמש קיים?
- מה עומד מאחורי האינטואיציות שלכם (ומה מהן שגויות?)

המרצה: ברק דנין



ברק דנין הוא המרצה בכל שיעורי הקורס, למעט 2 הרצאות אורח קצרות. ברק הוא מנכ"ל יוניק יו איי ומייסד ארגון חוויית משתמש ישראל (UXI).

ברק הוא מרצה מבוקש בנושאי UX בכנסים ובארגונים רבים בישראל. ברק הקים את יוניק יו איי ב-2009, אחרי מעל 15 שנים בתחום. היום הוא אחד האנשים המזוהים ביותר עם עולם ה-UX בארץ.

בתחילת דרכו, עסק ברק בתכנות וניהול צוותי פיתוח בתחום הממשקים. ב-2006 עבר לעיסוק בלעדי בתכנון ועיצוב חוויית משתמש, כראש צוות UX בבית התכונה XMPie (לימים חלק מ-Xerox).

כיום, העבודה ביוניק יו איי מאפשרת לברק לשלב את התחומים שהוא הכי נהנה לעסוק בהם: יצירה חזותית ומילולית, טכנולוגיה, עבודה עם אנשים, ניהול ושיווק. מה שמנחה אותו בעבודה, היא הידיעה שחוויית משתמש טובה, היא אמצעי להגשמת מטרות עסקיות עבור הלקוח ולא מטרה בפני עצמה. אם המשתמש מרוצה, העסק מרוויח.

תוכנית הלימוד ומה בערכה?

כאן ברק דנין. הערכה כוללת, בצורה מרוכזת ותמציתית, כלים וידע מעשי שלקח לי שנים ללמוד. הערכה כוללת רק את הדברים שאתם חייבים לדעת על-מנת שתוכלו לשלב כלים חשובים מתחום חוויית המשתמש בעבודה היום-יומית שלכם, כבר היום.

בערכה תקבלו תהליך עבודה מבוסס, בן 8 שלבים פשוטים, בו תוכלו להשתמש בכל פרויקט שבו תעבדו. הערכה כוללת תרגיל מעשי מרכזי אחד שבו תוכלו לתרגל את ההבנה. בנוסף, תקבלו כלים שיסייעו לכם בבדיקה של ממשקים קיימים וכללים לממשק נכון אותם תוכלו ליישם בכל אתר ומערכת שתאפיינו.

דיסק 1



- מה זה "אפיון חוויית משתמש?" - מבוא לעוס קים בתחום
- היכרות עם תהליך 6 השלבים לאפיון חוויית משתמש ותחילת התהליך
- מחקר משתמשים
- פרסונות
- תסריטי משתמש
- רשימת דרישות ותיעודף על-פי פרסונות

דיסק 2:

- ניווט וארכיטקטורת מידע
- תכנון יצירתי של מסכים
- כלי תוכנה מומלצים לאפיון וטיפים לשימוש בהם
- עקרונות וכללים לממשק מצליח
- טפסים ודיאלוגים radio buttons, checkboxes: וחיות אחרות
- איך בודקים ממשק בלי להשקיע הרבה זמן וכסף
- דפוסי עיצוב



חוברת תמלול

בנוסף תקבלו חוברת תמלול של כל ההרצאות, מודפסת וכרוכה וגם כקובץ על ה-DVD. כך תוכלו לקרוא ולחפש בחוברת בכל מכשיר שברשותכם, או בגרסה המודפסת אם זה יותר נוח לכם.



בנוסים

יחד עם הערכה תקבלו חבילת קלפים יפהיפים שמסכמים את 8 שלבי תהליך האפיון וכרטיס עם 16 עקרונות UX, לשליפה מהירה – כשצריך.

בנוסף, על-גבי הדיסק תמצאו:

- קבצי אודיו (MP3) של כל ההרצאות בערכה – לשמיעה בדרכים.
- אוסף קישורים שימושיים: כלי עבודה, אתרי מידע, תוכן מקצועי ועוד רבים...
- תבנית לפרסונות.
- תבנית קט 6.
- תבנית קט 1.
- 2 הרצאות (וידאו).



שיעור לדוגמא

אין טוב ממראה עיניים. אתם מוזמנים לצפות בקטע משיעור על השיחה בין הממשק למשתמש

<https://www.youtube.com/watch?v=wTc8ARgoJ8Y>



אחריות מלאה



זהו לא סוד, שבימים אלו אנו מנסים לחסוך ולא להוציא, להצטמצם ולא לבזבז. זה טבעי – וגם הגיוני!
אך בלתי-הגיוני לחסוך שקל, שיכול להביא לך 10 שקלים במקומו – וזו בדיוק ההבטחה שלי – שהערכה תהיה שווה לכם פי כמה וכמה מההשקעה בה.
ולכן אני מבטיח שהסיכון כולו עלי: רכשו עכשיו את הערכה ואם לאחר שבועיים אתם לא תהיו בטוחים – מעבר לכל צל של ספק – שלערכה הזו יש ערך גדול עבורכם, דברו איתנו ותקבלו את מלוא כספכם בחזרה. בלי תירוצים, בלי הסברים, בלי סיבות מיוחדות.

שאלות ותשובות

האם נדרש ידע מוקדם?

לא, אבל מומלץ לבוא עם הבנה טובה והיכרות של עולם ה-Web והאפליקציות. נסיון באחד התחומים המשיקים לאפיון UX - כמו עיצוב גראפי, ניהול פרויקטים בעולם ה-Web, ניתוח מערכות, עריכת תוכן דיגיטלי וכד' – יכול בהחלט לעזור.

האם הערכה הזו מתאימה גם לאנשים שלא עוסקים בתכנון של ממשק משתמש וחוויית משתמש ביום יום?
בהחלט. היא מכוונת בדיוק לקהל הזה. מאחר וכל מי מעורב בתכנון ובבנייה של המערכת משפיע עליו, הכלים שאותם תקבלו בערכה יאפשרו לכם לתרום הרבה יותר בתהליכים כאלה. כשיש לכם ביד כלים מקצועיים, לאמירה שלכם יש הרבה יותר משקל.

מה אדע לעשות לאחר הצפיה בערכה?

לאחר הצפיה בערכה תדעו להשתמש בכלים הסטנדרטיים של תחום חוויית המשתמש כדי ליצור מערכות ואתרים שיהיו קלים יותר לשימוש וללימוד. צורת ההסתכלות שלכם על תכנון מערכות ואתרים תשתנה; תדעו להתבונן עליהם מנקודת המבט של המשתמש. לא תתבססו יותר על אינטואיציות בלבד בקבלת ההחלטות שלכם, אלא תדעו להשתמש בשיטות בדוקות שיקטינו את הסיכוי שלכם לטעות בתכנון. תדעו לזהות מקומות בעייתיים בפרוייקטים שבהם אתם מעורבים היום ואיך לתקן אותם.

למי מתאימה הערכה?

לכל מי שעוסק בתכנון ועיצוב מערכות תוכנה ואתרים שלא כעיסוק מרכזי: מנהלי מוצר, מתכנני ממשק, יזמי אינטרנט, בוני אתרים, מנהלי פרוייקטים, מנהלי תוכן ועוד.

האם אהיה מאפיין/ת חוויית משתמש לאחר הצפיה בערכה?

לא. זוהי רק הדרכת מבוא לתחום אפיון חוויית המשתמש. ההיקף שלה לא מאפשר להעמיק בלימוד עד כדי כך.

הכשרה של מאפיין חוויית משתמש כוללת העמקה רבה בכל אחד מהתחומים שמרכיבים את התחום (עיצוב אינטראקציה, ארכיטקטורת מידע, שמישות, ועוד), ושפע של התנסות. אז מה תלמדו בכל זאת? תציצו על התשובה לשאלה הראשונה. אם אתם רוצים להעמיק, נסו את [הקורס און ליין](#) שלנו (במסגרת הכחולה).

רוצים להירשם? יש לכם עוד שאלות?

צרו קשר בטלפון 03-571-8020, דרך האתר, או בדוא"ל info@uxschool.co.il

משתתפים מספרים

הערכה היא גירסה מוקלטת של סדנה שהתקיימה בכיתות לימוד פרונטאליות. בסדנה השתתפו מאות משתתפים. הנה מה שאמרו כמה מהם:

"החכמתי ונהנתי להשתתף מהקורס עיצוב חוויית משתמש. ממליץ בחום לכל בעל מקצוע בתום שמעוניין ללמוד כלים משמעותיים בבניית אתרים נכונים ומוצלחים וליהנות מיתרונות על פני מתחריו".

נדב פתאל, רשת מלונות פתאל

חבל שאין יותר מפגשים! קיבלתי חומרים טובים לעבוד איתם, שהועברו בצורה מובנת וקלילה במובן הטוב של המילה".

שושי, מעצבת גראפית

"עד כה התנהלתי בעולם האיפיון וחוויית המשתמש באופן אינטואיטיבי לחלוטין, וזו בעצם היתה הפעם הראשונה בה ניגשתי לנושא באופן מסודר ומלומד. החוויה עצמה היתה מאוד חדשנית עבורי, והרגשתי שאני מקבלת המון מידע חשוב. בעיקר הרגשתי שהתפתחה אצלי החשיבה הביקורתית לגבי פרוייקטים שאנחנו עושים ועשינו והכלים לנמק מה שעד עכשיו הרגשתי באינטואיציה שנכון או לא - עכשיו אני גם מבינה ויודעת להסביר למה... ©"

שרית שרגא, מנהלת פרויקטים, ווייט לייבל

"סדנת 'עיצוב חוויית המשתמש' של ברק דנין היא כלי מצויין למי שמתחיל את דרכו בעולם חוויית המשתמש. בפרט הייתי ממליץ עליה למנהלי מוצר אשר אחראים על ממשק משתמש ואינם מגיעים מהתחום. ברק מציג את החומר בצורה מובנית היטב, מעניינת וברורה, ומלווה בתרגילים מעשיים הממחישים אותו.

הדוגמאות מאוד רלוונטיות, ומציגות שימוש יום יומי ומעשי של העקרונות והחומר הנלמד. היחס המקצועי, האדיב והסבלני של ברק הופכים את הסדנא לתענוג אמיתי".

דן ברק, מנהל מוצר, קלירזן

"שמחתי להשתתף בסדנה, האווירה היתה טובה מאוד ועניינית, נראה לי שאקח מכאן הרבה ידע על הנושא ועל התהליכים הקשורים בו. (כבר עכשיו אני מרגישה שזה עוזר לי בבחינת אתרים ואפליקציות עליהן אני עובדת")

ע.ב., מעצבת גראפית

"הסדנה היתה **שילוב מצוין בין רוחב ועומק**, ובין תיאוריה לפרקטיקה. אני מרגישה שקיבלתי הכרות מצוינת עם עולם חוויית המשתמש, כלים והתחלה התחלה של פיתוח אינטואיציות. **הדוגמאות אמיתיות ומציניות** וגם ההפניות למקורות אחרים **פותרות עולם ומלואו**".

נגה עמית, מיקרוסופט

"החומר היה ערוך מצוין. המרצה היה מלא סבלנות וסובלנות לכל שואל, ידע לקצר כשהיה צריך (גם זה חשוב כי קל להסחף) וגם זיהה עיניים מזוגגות וידע להפוך את זה לדיון מעניין תוך דקות. דוז פואה (:)

האיזון בין חומר לימודי ודוגמאות היה מצוין. לא הייתי מקצרת בכלום.

כבר עכשיו בבואי לכתוב אפליקציה חדשה התחלתי בהגדרת פרסונה וזה פשוט מעולה".

יסמין טיומקין, מהנדסת תוכנה

"סדנא טובה החושפת אנשים המקורבים לתחום למונחי יסוד ועקרונות ב UI-מומלץ למנהלים בארגונים כדי שיבינו את חשיבות הנושא ומה המגבלות".

נדב גליקסמן, מנהל מוצר

"רציתי לקבל כלים בסיסיים לעיצוב אתרים (בעיקר תדמיתיים) אבל מהכיוון של המישתמש. קיבלתי כלים שמאוד עזרו לי לקחת החלטות באתר ספציפי אותו אני מעצבת בימים אלו. אתר שאני מבצעת בו שינויים בעקבות הסדנה".

ענת שרון, מעצבת גראפית